



INICIO DE:
APANGO

SISTEMA DE COORDINACION HACENDARIA DEL ESTADO DE MEXICO CON SUS MUNICIPIOS
 GUIA METODOLOGICA PARA EL SEGUIMIENTO Y EVALUACION DEL PLAN DE DESARROLLO MUNICIPAL VIGENTE
 SEGUIMIENTO Y EVALUACION DEL PRESUPUESTO BASADO EN RESULTADOS MUNICIPAL

Trimestre Enero-Marzo

Denominación

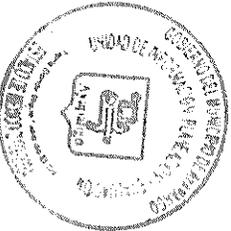
PBRM-08c	AVANCE TRIMESTRAL DE METAS DE ACTIVIDAD POR PROYECTO
ENTE PÚBLICO:	MUNICIPIO DE AVAPANGO

Programa Presupuestario
 Proyecto
 Dependencia General
 Dependencia Auxiliar

Identificador	01080301	Comunicación Pública Y Fortalecimiento Informativo
	010803010103	Difusión Y Comunicación Institucional
	A00	PRESIDENCIA
	103	Comunicación Social

id	Nombre de la meta de actividad	Programación Anual		Avance Trimestral de Metas de Actividad						Avance Acumulado Anual de Metas de Actividad					
		Unidad de Medida	Programada 2022	Programada		A alcanzada		Variación		Programada		A alcanzada		Variación	
				Meta	%	Meta	%	Meta	%	Meta	%	Meta	%		
1	DIFUSION ATRAVES DE LOS MEDIOS ELECTRONICOS		120.00	30.00	25.00	30.00	25.00	0.00	0.00	30.00	25.00	30.00	25.00	0.00	0.00
2	REUNIONES DE TRABAJO CON LAS AREAS PARA ACTUALIZAR		12.00	3.00	25.00	3.00	25.00	0.00	0.00	3.00	25.00	3.00	25.00	0.00	0.00
3	CREACION DE PUBLICIDAD PARA EVENTOS DEL AYUNTAMIENTO		120.00	30.00	25.00	30.00	25.00	0.00	0.00	30.00	25.00	30.00	25.00	0.00	0.00
4	REUNIONES DE TRABAJO CON LAS TECNOLOGIAS DE LA INFORMACION Y		4.00	1.00	25.00	0.00	0.00	-1.00	-25.00	1.00	25.00	0.00	0.00	-1.00	-25.00
5	GESTION DE PROYECTOS PARA INFORMACION Y COMUNICACION		4.00	1.00	25.00	1.00	25.00	0.00	0.00	1.00	25.00	1.00	25.00	0.00	0.00
6	REALIZAR EL MANTENIMIENTO PREVENTIVO Y CORRECTIVO A LA INFRAESTRUCTURA		20.00	5.00	25.00	0.00	0.00	-5.00	-25.00	5.00	25.00	0.00	0.00	-5.00	-25.00
Totál															

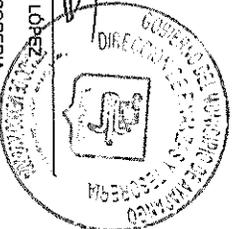
Totál	568,487.76
-------	------------



ELABORÓ
 C. FELIPE ROSAS PALMA

REVISÓ
 C. ERIKA DOLORES GRUZ-SOMIER
 TITULAR DE LA UIPPE

AUTORIZÓ
 C. DULCE RAQUEL MARCELO LÓPEZ
 DIRECCION DE FINANZAS Y TESORERIA





MUNICIPIO DE AYAPANCO

PBRm-08b FICHA TECNICA DE SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2022 DE GESTIÓN O ESTRATEGICO

TIPO DE FICHA: OSFEM



PLAR DE DESARROLLO / EJE TRANSVERSAL:

II Eje transversal II: Gobierno Moderno, Capaz y Responsable

TEMA DE DESARROLLO:

Comunicación y diálogo con la ciudadanía como elemento clave de gobernabilidad .

PROGRAMA PRESUPUESTARIO:

01080301 Comunicación pública y fortalecimiento informativo

PROYECTO PRESUPUESTARIO:

010803010103 Difusión y comunicación institucional

OBJETIVO DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO:

Difundir los valores y principios de gobierno, promoviendo la cultura de la información transparente y corresponsable entre gobierno, medios y sectores sociales, con pleno respeto a la libertad de expresión y mantener informada a la sociedad sobre las acciones gubernamentales, convocando su participación en asuntos de interés público.

DEPENDENCIA GENERAL:

A00 PRESIDENCIA

DEPENDENCIA AUXILIAR:

103 Comunicación Social

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR:

Porcentaje de eventos celebrados para la difusión del cumplimiento del Plan de Desarrollo Municipal.

FÓRMULA DEL CÁLCULO:

(Eventos celebrados para la difusión del cumplimiento del Plan de Desarrollo Municipal/Eventos programados para la difusión del cumplimiento del Plan de Desarrollo Municipal)*100

INTERPRETACIÓN:

eventos celebrados para la difusión del cumplimiento del Plan de Desarrollo Municipal.

DIMENSIÓN QUE ATENDE:

Eficiencia

FRECUENCIA DE MEDICIÓN:

Trimestral

DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN:

eventos celebrados para la difusión del cumplimiento del Plan de Desarrollo Municipal.

AMBITO GEOGRAFICO:

COBERTURA:

LINEA BASE

eventos celebrados para la difusión del cumplimiento del Plan de Desarrollo Municipal.

Numero: NA 1.1

COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL TRIMESTRE: Enero-Marzo

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACION	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL		AVANCE ACUMULADO	
				Programado	%	Programado	%
Eventos celebrados para la difusión del cumplimiento del Plan de Desarrollo Municipal	Eventos	Sumable	6,00	2,00	33,33	2,00	100,00
Eventos programados para la difusión del cumplimiento del Plan de Desarrollo Municipal	Eventos	Sumable	6,00	2,00	33,33	2,00	100,00

**COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR
DESCRIPCION DE LA META ANUAL**

eventos celebrados para la difusión del cumplimiento del Plan de Desarrollo Municipal.

TRIMESTRE: Enero-Marzo

META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL			AVANCE ACUMULADO		
	Programado	Alcanzado	EF%	Programado	Alcanzado	EF%
100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00

DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A ± 10% RESPECTO A LO PROGRAMADO

EVALUACION DEL INDICADOR

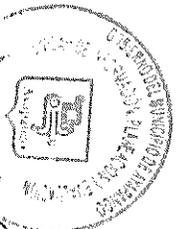
DEPENDENCIA GENERAL:
DEPENDENCIA AUXILIAR:

A00 PRESIDENCIA
103 Comunicación Social



ELABORO

C.FELIPE ROSAS PALMA



VO. BO.

C.ERIKA DOLORES CRUZ GOMEZ



MUNICIPIO DE AYAPANGO

PBRm-08b FICHA TECNICA DE SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2022 DE GESTIÓN O ESTRATEGICO

TIPO DE FICHA: OSFEM



PILAR DE DESARROLLO / EJE TRANSVERSAL:

II Eje transversal II: Gobierno Moderno, Capaz y Responsable

TEMA DE DESARROLLO:

Comunicación y diálogo con la ciudadanía como elemento clave de gobernabilidad.

PROGRAMA PRESUPUESTARIO:

01080301 Comunicación pública y fortalecimiento informativo

PROYECTO PRESUPUESTARIO:

010803010103 Difusión y comunicación institucional

OBJETIVO DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO:

Difundir los valores y principios de gobierno, promoviendo la cultura de la información transparente y corresponsable entre gobierno, medios y sectores sociales, con pleno respeto a la libertad de expresión y mantener informada a la sociedad sobre las acciones gubernamentales, convocando su participación en asuntos de interés público.

DEPENDENCIA GENERAL:

A00 PRESIDENCIA

DEPENDENCIA AUXILIAR:

103 Comunicación Social

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR:

Porcentaje de asistentes registrados en los eventos de difusión para dar a conocer el Informe de Gobierno.

FRECUENCIA DE MEDICIÓN: Trimestral

FÓRMULA DEL CÁLCULO:

(Asistentes registrados en los eventos de difusión para dar a conocer el Informe de Gobierno/asistencia esperada a recibir en los eventos de difusión para dar a conocer el Informe de Gobierno)*100

INTERPRETACIÓN:

asistentes registrados en los eventos de difusión para dar a conocer el Informe de Gobierno.

DIMENSIÓN QUE ATIENDE:

Eficiencia

DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN:

asistentes registrados en los eventos de difusión para dar a conocer el Informe de Gobierno.

AMBITO GEOGRAFICO:

asistentes registrados en los eventos de difusión para dar a conocer el Informe de Gobierno.

COBERTURA:

asistentes registrados en los eventos de difusión para dar a conocer el Informe de Gobierno.

LINEA BASE

Numero: NA 12

COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL TRIMESTRE: Enero-Marzo

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACION	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL			AVANCE ACUMULADO		
				Programado	%	Alcanzado	Programado	%	Alcanzado
Asistentes registrados en los eventos de difusión para dar a conocer el Informe de Gobierno	Asistentes registrados	Sumable	500.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
Asistencia esperada a recibir en los eventos de difusión para dar a conocer el Informe de Gobierno	Asistentes registrados	Sumable	500.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	

COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR DESCRIPCION DE LA META ANUAL

asistentes registrados en los eventos de difusión para dar a conocer el Informe de Gobierno

TRIMESTRE: Enero-Marzo

META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL			AVANCE ACUMULADO		
	Programado	Alcanzado	EF%	Programado	Alcanzado	EF%
100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

DESCRIPCION DE RESULTADOS Y JUSTIFICACION EN CASO DE VARIACION SUPERIOR O INFERIOR AL 10% RESPECTO A LO PROGRAMADO

EVALUACION DEL INDICADOR

DEPENDENCIA GENERAL:

A00 PRESIDENCIA

DEPENDENCIA AUXILIAR:

103 Comunicación Social



FEELIPE ROSAS PALMA



C. ERIKA DOLores CRUZ GOMEZ

MUNICIPIO DE AYAPANGO

PLAR DE DESARROLLO / EJE TRANSVERSAL:

II Eje transversal II: Gobierno Moderno, Capaz y Responsable
Comunicación y diálogo con la ciudadanía como elemento clave de gobernabilidad.

TEMA DE DESARROLLO:

01080301 Comunicación pública y fortalecimiento informativo

PROGRAMA PRESUPUESTARIO:

010803010103 Difusión y comunicación institucional

PROYECTO PRESUPUESTARIO:

Difundir los valores y principios de gobierno, promoviendo la cultura de la información, transparente y corresponsable entre gobierno, medios y sectores sociales, con pleno respeto a la libertad de expresión y mantener informada a la sociedad sobre las acciones gubernamentales, convocando su participación en asuntos de interés público.

OBJETIVO DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO:

A00 PRESIDENCIA
103 Comunicación Social

DEPENDENCIA GENERAL:

A00 PRESIDENCIA

DEPENDENCIA AUXILIAR:

103 Comunicación Social

NOMBRE DEL INDICADOR:

Porcentaje de cumplimiento en la distribución de boletines informativos.
(Boletines informativos difundidos/Boletines informativos programados para difusión)*100

FRECUENCIA DE MEDICIÓN:

Trimestral

FORMULA DEL CALCULO:

Porcentaje de cumplimiento en la distribución de boletines informativos.

INTERPRETACIÓN:

Eficiencia
cumplimiento en la distribución de boletines informativos.

DIMENSIÓN QUE ATIENDE:

cumplimiento en la distribución de boletines informativos.

DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN:

cumplimiento en la distribución de boletines informativos.

AMBITO GEOGRAFICO:

LINEA BASE

COBERTURA:

Numero: NA 2.1

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACION	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL		AVANCE ACUMULADO	
				Programado	%	Alcanzado	%
Boletines informativos difundidos	Boletines Informativo	Sumable	4.00	1.00	25.00	1.00	100.00
Boletines informativos programados para difusión	Boletines Informativo	Sumable	4.00	1.00	25.00	1.00	100.00

COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR
DESCRIPCIÓN DE LA METAANUAL

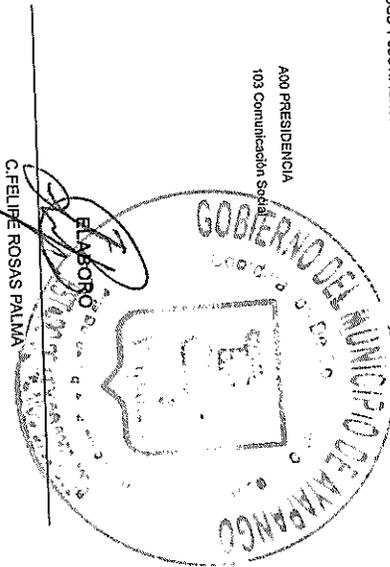
cumplimiento en la distribución de boletines informativos.
TRIMESTRE: Enero-Marzo

META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL			AVANCE ACUMULADO		
	Programado	Alcanzado	EF%	Programado	Alcanzado	EF%
100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

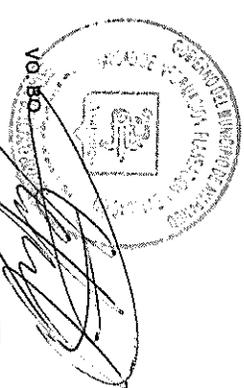
COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR
DESCRIPCIÓN DE LA METAANUAL

DEPENDENCIA GENERAL:
DEPENDENCIA AUXILIAR:

A00 PRESIDENCIA
103 Comunicación Social



ELABORADO
C.FELIPE ROSAS PALMA



VO. BO.
C.ERIKA DOLORES CRUZ GONZALEZ



MUNICIPIO DE AYAPANGO

PRM-08b FICHA TECNICA DE SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2022 DE GESTION O ESTRATEGICO

TIPO DE FICHA: OSFEM



PILAR DE DESARROLLO / EJE TRANSVERSAL:

II Eje transversal II: Gobierno Moderno, Capaz y Responsable

TEMA DE DESARROLLO:

Comunicación y diálogo con la ciudadanía como elemento clave de gobernabilidad.

PROGRAMA PRESUPUESTARIO:

01080301 Comunicación pública y fortalecimiento informativo

PROYECTO PRESUPUESTARIO:

010803010103 Difusión y comunicación institucional

OBJETIVO DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO:

Difundir los valores y principios de gobierno, promoviendo la cultura de la información transparente y corresponsable entre gobierno, medios y sectores sociales, con pleno respeto a la libertad de expresión y mantener informada a la sociedad sobre las acciones gubernamentales, convocando su participación en asuntos de interés público.

DEPENDENCIA GENERAL:

A00 PRESIDENCIA

DEPENDENCIA AUXILIAR:

103 Comunicación Social

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR:

Porcentaje de spots informativos difundidos.

FÓRMULA DEL CÁLCULO:

(Spots Informativos difundidos/Spots Informativos para difusión programados)*100

INTERPRETACION:

spots Informativos difundidos.

FRECUENCIA DE MEDICIÓN:

Trimestral

DIMENSION QUE ATIENDE:

Eficiencia

DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN:

spots Informativos difundidos.

AMBITO GEOGRAFICO:

COBERTURA:

LINEA BASE

spots Informativos difundidos.

Numero: NA 22

COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL TRIMESTRE: Enero-Marzo

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACION	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL			AVANCE ACUMULADO		
				Programado	%	Alcanzado	Programado	%	Alcanzado
Spots informativos difundidos	spots Informativos difundidos.	Sumable	12.00	6.00	50.00	6.00	100.00	6.00	100.00
Spots Informativos para difusión programados	spots Informativos difundidos.	Sumable	12.00	6.00	50.00	6.00	100.00	6.00	100.00

COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR
DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL

Spots Informativos difundidos:

TRIMESTRE: Enero-Marzo

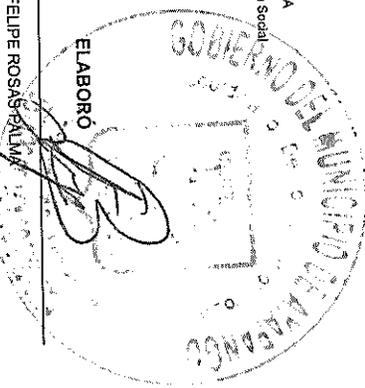
META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL			AVANCE ACUMULADO		
	Programado	Alcanzado	EF%	Programado	Alcanzado	EF%
100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A ± 10 % RESPECTO A LO PROGRAMADO

EVALUACION DEL INDICADOR

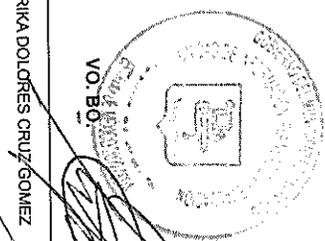
DEPENDENCIA GENERAL:
DEPENDENCIA AUXILIAR:

A00 PRESIDENCIA
103 Comunicación Social



ELABORÓ

C.FELIPE ROSAS PALMA



VO. BO

C.ERIKA DOLORES CRUZ GOMEZ



MUNICIPIO DE AYAPANGO

Pbrm-08b FICHA TECNICA DE SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2022 DE GESTIÓN O ESTRATEGICO

TIPO DE FICHA: OSFEM



PILAR DE DESARROLLO/ EJE TRANSVERSAL:

II Eje transversal II: Gobierno Moderno, Capaz y Responsable

TEMA DE DESARROLLO:

Comunicación y diálogo con la ciudadanía como elemento clave de gobernabilidad.

PROGRAMA PRESUPUESTARIO:

01080301 Comunicación pública y fortalecimiento informativo

PROYECTO PRESUPUESTARIO:

010803010103 Difusión y comunicación institucional

OBJETIVO DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO:

Difundir los valores y principios de gobierno, promoviendo la cultura de la información transparente y responsable entre gobierno, medios y sectores sociales, con pleno respeto a la libertad de expresión y mantener informada a la sociedad sobre las acciones gubernamentales, convocando su participación en asuntos de interés público.

DEPENDENCIA GENERAL:

A00 PRESIDENCIA

DEPENDENCIA AUXILIAR:

103 Comunicación Social

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR:

Porcentaje de trámites y servicios digitales a la ciudadanía realizados.

FÓRMULA DEL CÁLCULO:

(Trámites y servicios digitales a la ciudadanía realizados/Trámites y servicios digitales a la ciudadanía programados)*100

INTERPRETACION:

Eficiencia

FRECUENCIA DE MEDICIÓN:

Trimestral

DESCRIPCION DEL FACTOR DE COMPARACION:

AMBITO GEOGRAFICO:

COBERTURA:

LINEA BASE

Numero: NA 23

No aplica

COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL TRIMESTRE: Enero-Marzo

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACION	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL		AVANCE ACUMULADO	
				Programado	%	Programado	%
Trámites y servicios digitales a la ciudadanía realizados			0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Trámites y servicios digitales a la ciudadanía programados			0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR
DESCRIPCION DE LA META ANUAL

TRIMESTRE: Enero-Marzo

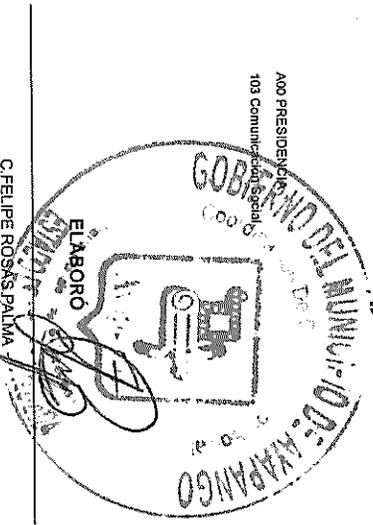
META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	Programado	Alcanzado	EF%	SEMAFORO	Programado	Alcanzado	EF%	SEMAFORO
0.00	0.00	0.00	0.00		0.00	0.00	0.00	

DESCRIPCION DE RESULTADOS Y JUSTIFICACION EN CASO DE VARIACION SUPERIOR A ± 10 % RESPECTO A LO PROGRAMADO

EVALUACION DEL INDICADOR

DEPENDENCIA GENERAL:
DEPENDENCIA AUXILIAR:

A00 PRESIDENCIA
103 Comunicación Social





MUNICIPIO DE AYAPANGO

PBRm-08b FICHA TECNICA DE SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2022 DE GESTIÓN O ESTRATEGICO

TIPO DE FICHA: OSFEM



PILAR DE DESARROLLO / EJE TRANSVERSAL:

II Eje transversal II: Gobierno Moderno, Capaz y Responsable

TEMA DE DESARROLLO:

Comunicación y diálogo con la ciudadanía como elemento clave de gobernabilidad .

PROGRAMA PRESUPUESTARIO:

070980301 Comunicación pública y fortalecimiento informativo

PROYECTO PRESUPUESTARIO:

010803010103 Difusión y comunicación institucional

OBJETIVO DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO:

Difundir los valores y principios de gobierno, promoviendo la cultura de la información transparente y corresponsable entre gobierno, medios y sectores sociales, con pleno respeto a la libertad de expresión y mantener informada a la sociedad sobre las acciones gubernamentales, convocando su participación en asuntos de interés público.

DEPENDENCIA GENERAL:

A00 PRESIDENCIA

DEPENDENCIA AUXILIAR:

103 Comunicación Social

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR:

Porcentaje de diseños gráficos, con objetivos específicos de difusión realizados.

FÓRMULA DEL CÁLCULO:

(Diseños gráficos realizados/Diseños gráficos programados) *100

INTERPRETACION:

Eficiencia

DIMENSION QUE ATIENDE:

Eficiencia

DESCRIPCION DEL FACTOR DE COMPARACION:

FRECUENCIA DE MEDICIÓN:

Trimestral

AMBITO GEOGRAFICO:

COBERTURA:

LINEABASE

Numero:

NA 24 No aplica

COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL TRIMESTRE: Enero-Marzo

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACION	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL		AVANCE ACUMULADO				
				Programado	%	Alcanzado	%	Programado	%	Alcanzado
Diseños gráficos realizados			0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Diseños gráficos programados			0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR DESCRIPCION DE LA METAANUAL

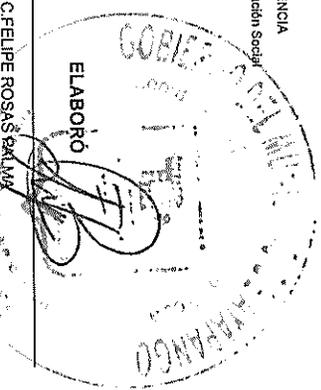
METAANUAL	TRIMESTRE: Enero-Marzo						
	AVANCE TRIMESTRAL		AVANCE ACUMULADO				
Programado	Alcanzado	EF%	SEMAFORO	Programado	Alcanzado	EF%	SEMAFORO
0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

DESCRIPCION DE RESULTADOS Y JUSTIFICACION EN CASO DE VARIACION SUPERIOR A ± 10% RESPECTO A LO PROGRAMADO

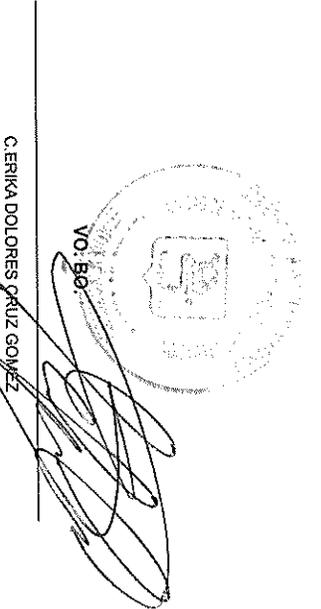
EVALUACION DEL INDICADOR

DEPENDENCIA GENERAL:
DEPENDENCIA AUXILIAR:

A00 PRESIDENCIA
103 Comunicación Social



C.FELIPE ROSAS BALMA



C.ERIKA DOLORES CRUZ GONZALEZ



MUNICIPIO DE AYAPANGO

PLILAR DE DESARROLLO / EJE TRANSVERSAL:

TEMA DE DESARROLLO:

PROGRAMA PRESUPUESTARIO:

PROYECTO PRESUPUESTARIO:

OBJETIVO DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO:

DEPENDENCIA GENERAL:

DEPENDENCIA AUXILIAR:

II Eje transversal II: Gobierno Moderno, Capaz y Responsable
Comunicación y diálogo con la ciudadanía como elemento clave de gobernabilidad.

01080301 Comunicación pública y fortalecimiento informativo

010803010103 Difusión y comunicación institucional

Difundir los valores y principios de gobierno, promoviendo la cultura de la información transparente y responsable entre gobierno, medios y sectores sociales, con pleno respeto a la libertad de expresión y mantener informada a la sociedad sobre las acciones gubernamentales, convocando su participación en asuntos de interés público.

A00 PRESIDENCIA
103 Comunicación Social

PBRm-08b FICHA TECNICA DE SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2022 DE GESTIÓN O ESTRATEGICO

TIPO DE FICHA: OSFEM

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

FRECUENCIA DE MEDICIÓN: Trimestral

NOMBRE DEL INDICADOR: Porcentaje de conferencias de prensa realizadas.
FÓRMULA DEL CÁLCULO: (Conferencias de prensa realizadas/Conferencias de prensa programadas) *100
INTERPRETACIÓN: Eficiencia
DIMENSIÓN QUE ATIENDE: Eficiencia
DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN:
AMBITO GEOGRAFICO:
COBERTURA:
LINEA BASE

Numero: NA 25 No aplica

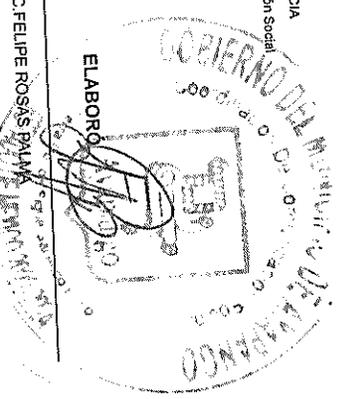
VARIABLE	COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL TRIMESTRE: Enero-Marzo				COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR				DESCRIPCIÓN DE LA METAANUAL			
	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACION	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL	AVANCE TRIMESTRAL	AVANCE TRIMESTRAL	AVANCE TRIMESTRAL	AVANCE TRIMESTRAL	AVANCE TRIMESTRAL	AVANCE TRIMESTRAL	AVANCE TRIMESTRAL	AVANCE TRIMESTRAL
Conferencias de prensa realizadas			0.00	Programado 0.00	% 0.00	Alcanceado 0.00	% 0.00	Programado 0.00	% 0.00	Alcanceado 0.00	% 0.00	Programado 0.00
Conferencias de prensa programadas			0.00	Programado 0.00	% 0.00	Alcanceado 0.00	% 0.00	Programado 0.00	% 0.00	Alcanceado 0.00	% 0.00	Programado 0.00

METAANUAL	I TRIMESTRE: Enero-Marzo				AVANCE ACUMULADO			
	Programado	Alcanceado	EF%	SEMAFORO	Programado	Alcanceado	EF%	SEMAFORO
0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A ± 10% RESPECTO A LO PROGRAMADO
EVALUACION DEL INDICADOR

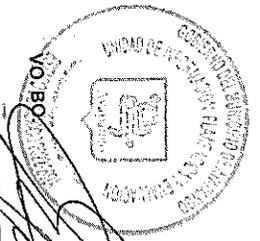
DEPENDENCIA GENERAL:
DEPENDENCIA AUXILIAR:

A00 PRESIDENCIA
103 Comunicación Social



ELABORADO

C.FELIPE ROSAS PALMA



NO. 89

C.ERIKA DOLORES CRUZ GÓMEZ